

	<i>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</i> <i>ANNO 2025</i>	
--	---	--

1 *PREMESSA*

Al fine di rendicontare le attività svolte in materia di sostenibilità, e i miglioramenti programmati **COLI SPA**, annualmente, redige un bilancio di sostenibilità che riporta almeno i seguenti parametri

- il rapporto sugli indicatori relativi ai tre pilastri della sostenibilità
 - a. economico
 - b. ambientale
 - c. sociale
- l'elenco degli investimenti per la sostenibilità;
- le aree critiche individuate;
- gli obiettivi che l'azienda intende realizzare;
- un piano di miglioramento volto a raggiungere gli obiettivi previsti.

2 *LA SOSTENIBILITA' PER COLI SPA*

COLI SPA REDIGE IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ CON L'OBIETTIVO DI RENDICONTARE LE ATTIVITÀ SVOLTE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ E DI DESCRIVERE GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI E I PIANI DI MIGLIORAMENTO PROGRAMMATI.

3 *LO STANDARD EQUALITAS*

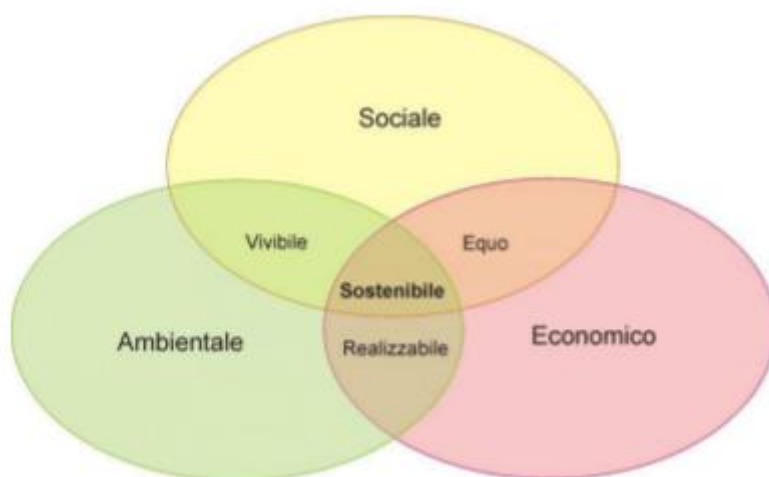
Questo standard utilizza l'approccio moderno ed integrato alla sostenibilità secondo i tre pilastri:

- **Economico:** capacità di generare reddito e lavoro, che si manifesta nella crescita del patrimonio aziendale del reddito da distribuire ai portatori di interesse (lavoratori e fornitori);
- **Ambientale:** capacità di mantenere qualità e riproducibilità delle risorse naturali preservandone il capitale naturale, utilizzandone le risorse, in un quadro di riproducibilità delle risorse naturali a favore delle generazioni future;
- **Sociale:** capacità di garantire condizioni di benessere, rispettando i diritti umani, i diritti e la sicurezza dei lavoratori, le pratiche di lavoro, le pratiche operative leali, la tutela dei consumatori, coinvolgendo il territorio e la comunità locale, la qualità culturale e la salubrità del prodotto, promuovendo la cultura italiana nel mondo attraverso il vino e sempre mantenendo un rapporto etico con terzi (pubblica amministrazione, organismi di controllo, fornitori e clienti).

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA' ANNO 2025	
--	---	--

Lo standard pertanto prevede requisiti oggettivi e verificabili per ciascuno dei tre pilastri della sostenibilità attraverso la definizione di buone pratiche e di indicatori. Requisiti ed indicatori sono stati definiti attraverso un percorso di confronto e collaborazione con l'intera filiera volto ad includere tutte le migliori iniziative in materia di sostenibilità attualmente disponibili, come *best practice*, in Italia e all'estero.

Gli indicatori ambientali quali Impronta Idrica (WFP – WATER FOOTPRINT), Impronta Carbonica (CFP – CARBON FOOTPRINT) e Biodiversità (BF – BIODIVERSITY FRIEND) sono il risultato di tutte le buone pratiche secondo quanto previsto dallo standard Equalitas. Questi valori non hanno lo scopo di confronto tra diverse aziende e/o prodotti, ma rappresentano un parametro interno che permette di monitorare la propria realtà e definire gli ambiti di miglioramento in tema di sostenibilità ambientale.



La certificazione è rivolta all'Organizzazione sostenibile. Con tale indicazione si intende sostenibilità dei processi aziendali lungo l'intera filiera produttiva, dal vigneto all'imbottigliamento, con rilevanza verso le risorse umane e tecnologiche che consentano di monitorare e ottimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici.

4 LA POLITICA DELLA SOSTENIBILITA' DI COLI SPA

COLI SPA considera la sostenibilità come un insieme di traguardi raggiungibili attraverso un processo di miglioramento continuo volto a rafforzare le performance economiche, ambientali e sociali e la reputazione della propria società presso i suoi stakeholders. Nel rispetto di principi fondamentali, **COLI SPA** focalizza il proprio impegno al fine di adottare

	<i>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</i> <i>ANNO 2025</i>	
--	---	--

strumenti e comportamenti che tutelino i diritti e creino valore condiviso nei seguenti ambiti in cui l'azienda opera e che caratterizzano la gestione delle proprie attività:

- rispetto dell'ambiente;
- gestione delle risorse umane e della diversità;
 - rispetto dei diritti umani;
 - salute e sicurezza;
 - crescita del personale
- lotta alla corruzione;
- impatto sulla comunità;
- rispetto e tutela dell'ambiente;

La politica è stata redatta coerentemente con i principi definiti dal Codice Etico e con i valori che guidano l'operato quotidiano di **COLI SPA**.

La politica è esposta e comunicata a tutti i dipendenti aziendali, ai Clienti e a tutti i stakeholders.

In considerazione degli indirizzi di Politica qui esposti, **COLI SPA** ritiene prioritari i seguenti obiettivi:

- 1) assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti i soggetti;
- 2) garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
- 3) rispetto dell'ambiente e della compliance legislativa e legale;
- 4) incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
- 5) garantire la crescita del personale ed evitare qualsiasi differenza di genere;
- 6) non impattare sulla società e sulle comunità limitrofe ma creare con loro un rapporto di partenariato e di crescita comune.

Per raggiungere tali obiettivi la direzione ritiene fondamentale:

- incentivare comportamenti virtuosi da parte di tutti;
- formare periodicamente il personale e valorizzare le risorse;
- utilizzare sempre più di fonti rinnovabili;
- utilizzare in modo coscienzioso le risorse disponibili;
- rispettare la persona come individuo e come appartenente al gruppo azienda;

	<i>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</i> <i>ANNO 2025</i>	
--	---	--

- rispettare la normativa di sicurezza sul lavoro e valutare periodicamente lo stress lavoro correlato;
- avere comportamenti corretti da un punto di vista legale ed evitare fenomeni di corruzione;
- richiedere ai fornitori il rispetto di tematiche connesse alla responsabilità sociale ambientale e di sostenibilità e non criticità da un punto di vista giuslavoristico;

COLI SPA intende portare avanti gli obiettivi citati e si impegna nella promozione e gestione di tutte le attività aventi influenza sugli spunti evidenziati attraverso l'ottimale organizzazione delle risorse aziendali, il dialogo, la condivisione e la verifica costante dei risultati ottenuti.

In merito alle buone pratiche di comunicazione l'azienda intende garantire una comunicazione dimostrabile, verificabile e trasparente sulle tematiche della sostenibilità della propria Organizzazione attraverso brochure, locandine, sito web, social o comunque tramite i più odierni strumenti di comunicazione. Tutte le comunicazioni che possono pervenire di vari stakeholders possono essere inviate a Belinda Coli, belinda.coli@coli.it, in modo da poter essere lavorate e gestite.

L'azienda intende valorizzare gli impegni in materia di sostenibilità intrapresi dai propri fornitori ed in particolare richiede che anche loro stessi siano conformi o che quanto meno abbiano intrapreso un percorso per la sostenibilità inviando anche propri documenti.

5 DESCRIZIONE AZIENDALE – CHI SIAMO E DOVE SIAMO

La tradizione vitivinicola della famiglia **Coli** ha inizio nel 1926 quando i fratelli Pietro e Giovanni Coli fondarono la loro attività alle porte di Firenze.

I due fratelli Coli iniziarono la loro attività setacciando il territorio alla ricerca dei vini più tipici. In origine si dedicarono principalmente, vista la collocazione geografica, alla vendita di Chianti e Chianti Classico.

Nel 1943 alla guida dell'azienda subentra Gino Coli fino al 1975 quando le redini passano ai due fratelli, Giampiero e Gianfranco Coli, che la conducono con successo.

Grazie ad un costante lavoro di investimento sulle strutture produttive è stato possibile adeguare l'azienda alle urgenti richieste del mercato, che si andava allargando a dismisura facendosi sempre più specialistico e segmentato.

	<i>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</i> <i>ANNO 2025</i>	
--	---	--

In tutto questo movimento e cambiamento i valori fondanti della famiglia Coli rimangono gli stessi dei fondatori: conciliare al meglio il rispetto della tradizione e della qualità sviluppando numeri sempre più elevati.

Dal 2000 l'azienda è guidata da Filippo, Belinda, Giacomo e Gianluca Coli.



L'azienda è situata a Barberino Tavarnelle, in provincia di Firenze, nel cuore della zona del Chianti Classico. Dispone di un impianto di imbottigliamento che ha portato la produzione sino a 8 milioni di bottiglie l'anno, ha possibilità di immagazzinamento e stoccaggio sino a 100.000 HL e un laboratorio interno per il controllo costante della qualità dei prodotti.



La passione per l'arte vinaria della giovane generazione, ereditata dai loro avi, ha permesso l'incremento della gestione pluriennale di circa 300 ettari di Chianti, Chianti

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA' ANNO 2025	
--	---	--

classico e Vernaccia di San Gimignano, contribuendo a vinificare le uve con maggiore attenzione alla qualità del prodotto. La nostra società agricola attualmente coltiva:

- 40 ettari di vigneto in proprietà
- 200 ettari di vigneto in affitto quindicennale
- 100 ettari di seminativo
- 80 ettari di oliveto
- 100 ettari di boschi oltre alla parte immobiliare suddivisa in 3 fattorie con circa 20 appartamenti adibiti ad agriturismo



	2024	2025
FATTURATO	8.549.540	8.225.000
LITRI DI VINO OTTENUTI	3.232.000 lts	3.369.000 lts
NUMERO DI BOTTIGLIE DI VINO REALIZZATE	3.366.000	3.500.000
NUMERO BOTTIGLIE VENDUTE	3.366.000	3.500.000
TOTALE EXPORT SU VOLUME	24%	30%

L'azienda è certificata BIO con SUOLO E SALUTE

COLI SPA svolge tutta la produzione dalle uve al prodotto finito.

6 ANALISI STAKEHOLDER

La struttura di **COLI SPA** ha i seguenti soggetti con cui interagisce per l'elaborazione del proprio prodotto e che possono influire sulla capacità aziendale di raggiungere gli obiettivi

	<i>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</i> <i>ANNO 2025</i>	
--	---	--

di sostenibilità previsti. Nello schema che segue sono definiti gli aspetti chiave del rapporto con le figure indicate e gli strumenti di interrelazione tra l'Organizzazione e lo specifico stakeholder.

▪ ***CLIENTI NAZIONALI, COMUNITARI ED EXTRA UE***

○ ***ASPETTI CHIAVE***

- Solidità aziendale
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Correttezza delle informazioni
- Puntualità nelle consegne
- Risposte celeri
- Attivazione di servizi personalizzati
- Monitoraggio continuo delle prestazioni e dei reclami

○ ***STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO***

- Incontri commerciali
- Condivisioni di specifiche
- Schede Tecniche dettagliate di prodotti
- Email con referenti interni
- Audit tecnici
- Sito web aziendale istituzionale

▪ ***CONSUMATORI***

○ ***ASPETTI CHIAVE***

- Qualità e sicurezza del prodotto
- Trasparenza e correttezza delle informazioni

○ ***STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO***

- Sito web aziendale istituzionale
- Social Network
- Ospitalità in cantina

▪ ***FORNITORI DI MATERIE PRIME SERVIZI ED ALTRO:***

○ ***ASPETTI CHIAVE***

- Continuità della fornitura

	<i>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</i> <i>ANNO 2025</i>	
--	---	--

- Rispetto delle condizioni contrattuali
- Coinvolgimento nella definizione degli standard relativi alla fornitura
- Apertura nella risoluzione di eventuali problemi
- ***STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO***
 - Incontri commerciali
 - Condivisioni di specifiche
 - tecniche dettagliate di prodotti
 - Email con referenti interni
 - Audit tecnici
 - Rapporti negoziali diretti
 - Sito web aziendale istituzionale
- ***PERSONALE***
 - ***ASPETTI CHIAVE***
 - corsi di formazione e sviluppo del personale
 - ambiente formativo e stimolante
 - pari opportunità
 - equità di trattamento
 - coinvolgimento alla vita aziendale
 - promozione del benessere
 - conciliazione vita personale/lavoro
 - bacheche informative aziendali
 - ***STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO***
 - Incontri e riunioni interne
 - Adeguato piano formativo
 - Somministrazione questionari per clima aziendale
 - Condivisione della politica della sostenibilità e del codice etico.
- ***ENTI PUBBLICI***
 - ***ASPETTI CHIAVE***
 - gestione responsabile del business e pagamento di tasse ed imposte
 - rispetto degli adempimenti previsti per l'impatto ambientale aziendale

	<i>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</i> <i>ANNO 2025</i>	
--	---	--

- ***STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO***
 - Comunicazione con gli uffici preposti
 - Sito web aziendale istituzionale

- ***COMUNITA' LOCALE / CONFINANTI***
 - ***ASPETTI CHIAVE***
 - rispetto dell'ambiente
 - investimenti a sostegno del territorio
 - progetti a favore della comunità
 - ***STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO***
 - Somministrazione di questionari di "buon vicinato"
 - Ospitalità in cantina
 - Progetti con le scuole
 - Sito web aziendale istituzionale

- ***ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA***
 - ***ASPETTI CHIAVE***
 - Partecipazione ad iniziative ed eventi
 - ***STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO***
 - Sito web aziendale istituzionale

L'obiettivo finale è quello di rendere consapevoli tutti gli stakeholder di interagire con un'impresa la cui attenzione alla Responsabilità Sociale e Sostenibilità Ambientale è palese e manifesta.

7 RELAZIONE SOCIALE

7.1.1 Personale

COLI SPA sostiene che la creazione di valore di lungo periodo è strettamente legato al capitale umano; pertanto, investe costantemente nella crescita professionale delle persone e nella promozione del ben-essere.

L'azienda svolge e aggiorna periodicamente una analisi della propria forza lavoro con l'indicazione della suddivisione per età, genere e per tipologia contrattuale.

	<i>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</i> <i>ANNO 2025</i>	
--	---	--

	2024	2025
<i>DIRIGENTI</i>	4	4
<i>IMPIEGATI</i>	3	3
<i>OPERAJ</i>	8	8
<i>TOTALE</i>	15	15

COLI SPA monitora e verifica ogni anno il turnover dei dipendenti, il periodo di permanenza in azienda e la motivazione dell'eventuale abbandono.

L'Organizzazione, inoltre, distribuisce un apposito questionario per avere un feedback del clima aziendale che viene elaborato e attraverso il quale sono definite misure correttive.

Tutti i lavoratori sono assunti in modo regolare, a seguito di richiesta individuale libera, e i rapporti di lavoro sono regolati dal CCNL per gli impiegati e operai agricoli.

L'azienda non utilizza lavoratori minorenni e nemmeno personale di età inferiore ai 16 anni.

L'azienda rispetta la libertà di ciascun lavoratore di aderire a sindacati di sua scelta e il diritto alla contrattazione collettiva: le adesioni ad Organizzazioni sindacali non comportano alcuna conseguenza negativa o ritorsione da parte dell'azienda.

Non è ammessa la discriminazione, nell'assunzione, nella formazione e nella promozione etc. che si basi su età, sesso, religione, orientamento sessuale etc...

Al fine di evitare tali meccanismi **COLI SPA** ha redatto un apposito Codice Etico. Oltre ciò è prevista la possibilità per i dipendenti di segnalare qualche problematica in forma anonima attraverso una apposita cassetta messa a loro disposizione.

Al fine di consentire una ottimale sicurezza sul lavoro, **COLI SPA** ha redatto un apposito questionario per la valutazione di c.d. "mancati infortuni". Tale questionario è importante in quanto rende edotta l'azienda di particolari problematiche che potrebbero non essere state valutate nell'ambito dell'analisi del rischio della sicurezza sul lavoro.

Sono vietate le trattenute di stipendio illegali o non autorizzate. L'azienda garantisce pari retribuzione per donne e uomini.

COLI SPA rispetta le leggi nazionali e gli standard di settore applicabili in materia di orario di lavoro e di festività pubbliche.

L'Organizzazione effettua ogni anno con gli studenti delle scuole superiori e/o delle Università dei tirocini pratico applicativi. Sono attivati tirocini con Università Italiane.

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA' ANNO 2025	
--	---	--

In alcuni casi è capitato che la finalità del tirocinio è stata quella dell'inserimento lavorativo all'interno dell'azienda.

Il manuale Equalitas prevede un piano formativo per valorizzare le persone, per sviluppare e consolidare le competenze individuali in modo da far sviluppare la cultura della qualità e della sostenibilità aziendale.

Il piano formativo, approvato nell'ambito del riesame della direzione, è sempre tenuto sotto controllo con apposite verifiche ispettive interne.

COLI SPA garantisce ai propri dipendenti un ambiente sicuro e salubre adottando tutte le misure previste dal D.Lgs. 81/08 e s.m.i; ha infatti elaborato un apposito documento di valutazione dei rischi, nominato le figure chiave previste, formato, informato ed addestrato gli operatori nonché sottoposto a sorveglianza sanitaria tutte le persone soggette a rischi specifici.

7.1.2 Clienti

COLI SPA ritiene che il Cliente sia una parte fondamentale e abbia un ruolo centrale della sua strategia e per questo pone molta attenzione alla qualità e alla sicurezza del prodotto e del processo produttivo.

PERCENTUALE VENDITE PER NAZIONE SU FATTURATO TOTALE (2025):

ITALIA	70%
VIETNAM	5%
BRASILE	5%
FRANCIA	1%
REP. OF PANAMA	0,5%
MESSICO	0,5%
GIAPPONE	1%
USA	9 %
RUSSIA	0,5 %
POLONIA	0,5%
TAIWAN	0,5%
AUSTRALIA	0,4%
PAESI BASSI	0,3%
SLOVENIA	0,2%
ECUADOR	0,2%

	<i>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</i> <i>ANNO 2025</i>	
--	---	--

CROAZIA	0,1%
CANADA	5%
ALBANIA	0,1%
SINGAPORE	0,1%
NORVEGIA	0,1%

7.1.3 Fornitori

L'Organizzazione ha procedure specifiche per l'omologazione dei fornitori. Nei questionari sono richiesti in maniera specifica informazioni sulle certificazioni possedute nei diversi ambiti della qualità, sicurezza ambiente e sostenibilità etica. I fornitori sono omologati secondo un gradiente di rischio riguardo alla sostenibilità.

La nostra condotta nei rapporti con i fornitori è improntata a principi di trasparenza, eguaglianza, lealtà e concorrenza. Per tutte le prestazioni la selezione dei fornitori si baserà oltre che sulla verifica del possesso di requisiti e risorse adeguate, in relazione alle condizioni contrattuali, anche sull'integrità morale e sul rispetto di determinati standard sociali ed ambientali del fornitore

Il nostro obiettivo nella gestione degli acquisti è costruire rapporti basati sulla soddisfazione reciproca, sulla base di procedure trasparenti di assegnazione delle forniture e del rispetto di tutte le condizioni contrattuali concordate in forma scritta, inclusi i termini di pagamento.

L'impegno del rispetto di minimi requisiti etico/ambientali, grazie all'adozione degli standard Equalitas, si estende anche ai fornitori ai quali è richiesto l'impegno all'adeguamento della propria struttura, al fine di estendere il rispetto dei criteri di responsabilità sociale ed ambientale lungo tutta la catena di fornitura.

7.1.4 Comunità e territorio

COLI SPA ha alcuni confinanti. **COLI SPA** intrattiene da sempre ottimi rapporti sia con le istituzioni locali che con le numerose associazioni presenti nella zona, attraverso collaborazioni e sponsorizzazioni in occasione di eventi che coinvolgono la comunità, con la fornitura di prodotti a titolo gratuito o di carattere economico.

7.1.5 Comunicazione della Qualità

COLI SPA è certificata anche secondo lo standard EQUALITAS.

	<i>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</i> <i>ANNO 2025</i>	
--	---	--

COLI SPA ha definito le regole aziendali precise e trasparenti per comunicare tutte le informazioni riguardanti la sostenibilità e quelle sulle caratteristiche del prodotto che immette sul mercato. In particolare, ogni documento o altre forme di comunicazione vengono verificate e approvate dai referenti dell'Ufficio Comunicazione.

Tutte le informazioni che vengono comunicate devono essere coerenti con la politica di sostenibilità, con il codice etico e coerenti tra loro. **COLI SPA** ha elaborato anche una apposita istruzione anticorruzione sulla base del D.Lgs. 231.01

7.1.6 Sostenibilità socio economica

Secondo lo standard EQUALITAS, gli ambiti di intervento per l'adozione di buone pratiche socio-economiche sono:

- buone pratiche sociali verso i Lavoratori
- buone relazioni con il territorio e la comunità locale
- buone pratiche economiche aziendali verso i dipendenti e verso i fornitori.

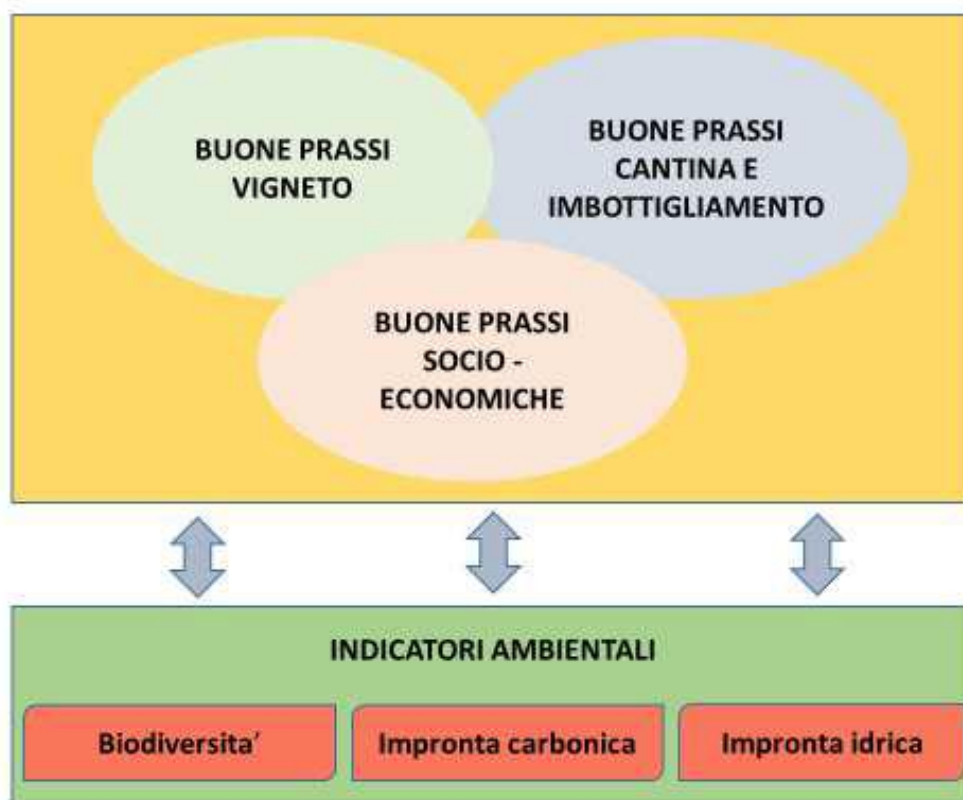
Tali buone pratiche si ottengono attraverso:

- analisi della forza lavoro con l'indicazione della suddivisione per età, per genere e per tipologia contrattuale.
- codice Etico condiviso con i dipendenti.
- non ammissione di alcuna discriminazione nell'assunzione e nella durata del rapporto di lavoro sia dal punto di vista della persona che della retribuzione o qualunque altra condizione da cui possano derivare discriminazione.
- costante valorizzazione delle risorse umane in un ambiente di carattere "familiare" che prevede una crescita culturale e professionale del singolo lavoratore attraverso attività di sensibilizzazione e formazione.
- Avvio di una fase di distribuzione di questionari per la collettività, volta a raccogliere spunti per il miglioramento.
- Investimenti economici previsti dall'azienda per la sostenibilità definiti annualmente all'interno del budget aziendale
- Finito rifacimento tetto con impianto di fotovoltaico già funzionante a fine dicembre 2025.

8 AMBIENTE

COLI SPA già da molti anni opera nel rispetto dell'ambiente. La certificazione EQUALITAS diventa la base per porre i pilastri di misure oggettive da misurare e analizzare in modo da perseguire il concetto del miglioramento continuo.

Secondo quanto previsto dallo standard Equalitas, gli indicatori ambientali quali **Biodiversità DI TUTTO IL GRUPPO**, Impronta Carbonica, Impronta Idrica sono il risultato di tutte le buone pratiche ambientali. Inoltre, la determinazione di valori numerici non ha lo scopo di confronto tra diverse aziende e/o prodotti, ma rappresenta un parametro interno che permette di monitorare la propria realtà e definire gli ambiti di miglioramento in tema di sostenibilità ambientale



L'Organizzazione prevede la valutazione degli indicatori ambientali nell'arco dei tre anni secondo la periodicità definita dallo standard EQUALITAS in modo da monitorarli nel corso del tempo e cercando la loro riduzione attuando il principio del miglioramento continuo.

8.1.1 Sostenibilità della cantina e dell'imbottigliamento

Cuore pulsante delle attività di **COLI SPA** è la cantina. Le lavorazioni in cantina avvengono seguendo i seguenti principi:

	<i>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</i> <i>ANNO 2025</i>	
--	---	--

- I vini sono analizzati almeno una volta a settimana dal nostro laboratorio interno.
- Le operazioni di filtrazione, stabilizzazione e assemblaggio sono dirette dal nostro enologo con analisi analitiche e gustative in base ai principi del disciplinare e alle richieste dei nostri clienti. I controlli analitici interni vengono svolti giornalmente per ogni singola massa tramite analisi con un FT-IR (FOSS) abbinati a valutazioni gustative.

8.1.2 Indicatore di sostenibilità ambientale e biodiversità

L'indicatore di Biodiversità previsto dallo standard Equalitas valuta gli aspetti ambientali applicando le procedure previste dagli "Indici di Biodiversità", messi appunto nel 2010 da WBA onlus per la valutazione della conservazione della biodiversità in agricoltura, all'interno del protocollo "Biodiversity Friend®". La valutazione della qualità ambientale dell'agrosistema avviene rilevando la presenza di particolari organismi, definiti indicatori biologici, in quanto presentano: elevata sensibilità verso gli inquinanti, larga diffusione sul territorio, scarsa mobilità e capacità di accumulare sostanze inquinanti nei loro tessuti. In particolare, i tre indici di riferimento sono:

- ***Indice di Biodiversità Lichenica (IBL-bf)***: basato sulla presenza e frequenza di licheni epifiti rilevati sulle cortecce di alberi presenti sulle cortecce in campagna
- ***Indice di Biodiversità Acquatica (IBA-bf)***: basato sulla analisi della qualità delle acque superficiali per verificare la composizione delle comunità degli invertebrati acquatici.
- ***Indice di Biodiversità del Suolo (IBS-bf)***: basato sulla analisi di campioni di terreno nei quali viene rilevata la presenza di invertebrati del suolo (anellidi, collemboli, acari, isopodi, miriapodi, insetti, ecc.).

Nel'arco del triennio di certificazione sarà effettuato l'indice di biodiversità

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA' ANNO 2025	
--	---	--

8.1.3 Sostenibilità ambientale – carbon footprint

Al momento della redazione del presente bilancio non esiste una valutazione in quanto sarà nell'arco del triennio di certificazione.

Si riportano comunque a seguire i dati degli anni precedenti

▪ CONSUMI ENERGETICI

<i>KWH</i>	2024	2025
ENERGIA DA RETE	464944	420735
LITRI VINO IMBOTTIGLIATO	3.232.000	3.369.000
KWH/LITRO IMBOTTIGLIATO	0,14385643	0,12488423

▪ CONSUMI DI GAS

	2024	2025
GAS MC	23198	22948
LITRI VINO IMBOTTIGLIATO	3.232.000	3.369.000
MC/BTG	0,00717759	0,00681151

8.1.4 Sostenibilità ambientale – water footprint

Al momento della redazione del presente bilancio non esiste una valutazione in quanto sarà nell'arco del triennio di certificazione.

▪ CONSUMI IDRICI

	2024	2025
LITRI VINO IMBOTTIGLIATO	3.232.000	3.369.000
CONSUMI IDRICI CANTINA (MC)	23500	16230
LITRI ACQUA / LTVINO IMBOTTIGLIATO	0,00727103	0,00481745

9 RISULTATO DELLA RIUNIONE TRA ORGANIZZAZIONE E DIPENDENTI

L'Organizzazione effettua periodicamente una riunione con i dipendenti.

Nell'ambito di tali incontro il personale, oltre ad essere stato messo a conoscenza della Politica della Sostenibilità, del Codice Etico è stato reso consapevole di eventuali attività

	BILANCIO DI SOSTENIBILITA' ANNO 2025	
--	---	--

premianti ne confronti dei dipendenti che risultano essere particolarmente presenti e meritevoli.

10 INTERVENTI SULLA SOSTENIBILITA' GIA' EFFETTUATI ED IN ESSERE

COLI SPA che ha sempre cercato di innovarsi e di avere macchinari e di puntare già sulla sostenibilità su tutti i 3 pilastri fondamentali.

In particolare per la sostenibilità **COLI SPA** ha già attuato e sta attuando le seguenti azioni:

- riduzione consumi idrici;
- riduzione consumi elettricità;
- riduzione consumi gas;
- riduzione peso medio bottiglie;
- riduzione uso detergenti chimici;

11 INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO SOSTENIBILITA' PROGRAMMATI

GLI OBIETTIVI CHE CI SIAMO PROGRAMMATI PER IL 2025 SONO STATI RAGGIUNTI.

Oltre cio' **COLI SPA** promuove la crescita professionale del proprio personale ed infatti per l'anno 2025 è stato previsto che alcune persone vengano promosse ad un livello retributivo superiore.

12 COMUNICAZIONI DI CHIARIMENTO

Tutti i vari stakeholders possono inoltrare i propri quesiti per richiesti di chiarimenti o dialogo con l'Organizzazione al seguente indirizzo mail: info@coli.it

Barberino Tavarnelle

Gennaio 2026